

Netiquette für Social Media-Präsenzen

Liebe Nutzerinnen und Nutzer,

herzlich willkommen bei der Hochschule für Musik Nürnberg. Uns liegt ein offener und gemeinschaftlicher Dialog mit Euch sehr am Herzen, deswegen freuen wir uns auf Eure Beteiligung und Diskussion auf unseren Social Media-Präsenzen. Wir wünschen uns eine Community mit Interesse an den Themen der Hochschule für Musik Nürnberg sowie Spaß und Freude am Austausch darüber. Wir bitten jedoch um die Einhaltung einiger Kommentierregeln. Falls diese nicht eingehalten werden, behalten wir uns das Recht vor, Inhalte gegebenenfalls zu löschen, an die jeweiligen Plattformbetreiber zu melden und Nutzende zu blockieren.

Respektvoller Umgang

Achtet bei Euren Beiträgen bitte immer auf einen fairen und höflichen Ton und bleibt sachlich: Behandelt andere Nutzende stets so, wie Ihr selbst behandelt werden möchtet. Vergesst bitte nicht, dass hinter jedem Nutzenden ein Mensch steht. Beiträge, die Beleidigungen, Obszönitäten, persönliche Angriffe, rassistische, antisemitische, homophobe oder sexistische Äußerungen enthalten, werden von uns gelöscht beziehungsweise an die Plattformbetreiber gemeldet und die Verfasserin bzw. der Verfasser wird von uns blockiert. Gleiches gilt für Beiträge, die in vulgärer, missbräuchlicher oder hasserfüllter Sprache verfasst sind oder das Recht Dritter sowie Urheberrechte verletzen.

Themenbezug beachten

Unsere Social Media-Präsenzen bieten Informationen zu Veranstaltungen und Themen der Hochschule für Musik Nürnberg. Daher sollten sich die Diskussionsbeiträge auch auf das jeweilige Thema beziehen. Sollte dies nicht der Fall sein, behalten wir uns das Recht vor, Beiträge gegebenenfalls zu entfernen.

Missbräuchliche Nutzung

Die missbräuchliche Nutzung unserer Social Media-Präsenzen als Werbefläche für andere Webseiten oder Dienste sowie das kommerzielle oder private Anbieten von Waren und Dienstleistungen ist nicht gestattet und führt zur Löschung des Beitrages beziehungsweise zur Meldung des Beitrages und zur Blockierung der die Verfasserin bzw. der Verfasser. Inhalte, Informationen, Software oder anderes Material, das gegen bestehende Gesetze verstößt, dürfen nicht gepostet werden.

Zitate und Bilder

Wenn Ihr in einem Beitrag ein Zitat einbringen möchtet, nennt bitte auch die Quelle und die Urheberin bzw. den Urheber. Bedenkt beim Posten von Bildern, dass ihr über deren Rechte verfügen müsst. Mit der Verlinkung zu externen Webseiten sollte möglichst sparsam umgegangen werden.

Verantwortlichkeit

Wir übernehmen keine Verantwortung für die Beiträge der Nutzenden, diese liegt bei der jeweiligen Person selbst. Die Verfasserin bzw. der Verfasser der Beiträge gibt dem Staatsministerium mit dem Einstellen eines Beitrages das Recht, den Beitrag dauerhaft auf den Social Media-Kanälen zu speichern.

Verstöße gegen Kommentierregeln

Als Betreiber dieser Social Media-Präsenzen werden wir Verstöße gegen die hier aufgeführten Kommentierregeln nicht dulden. Wir behalten uns vor, Beiträge jederzeit und gegebenenfalls auch ohne Angaben von Gründen zu löschen beziehungsweise zu melden und die Verfasserin bzw. den Verfasser zu sperren. Mit der Interaktion auf unseren Social Media-Präsenzen erkennt Ihr diese Richtlinien an. Verstöße gegen die allgemeinen Gesetze und Rechtsvorschriften können unter Umständen zum Ausschluss aus der jeweiligen Plattform führen und in schwerwiegenden Fällen die Einleitung rechtlicher Schritte zur Folge haben.

Anfragen

Eure Anfragen auf unseren Social Media-Präsenzen sollten sich primär auf die Themen des Accounts beziehen. Ihr könnt auch ohne Mitglied in einem sozialen Netzwerk zu sein mit uns Kontakt aufnehmen. Bitte nutzt zu Anfragen, die eure oder die Privatsphäre Dritter betreffen ausschließlich geschützte Kommunikationswege (E-Mail, Kontaktformular, Telefon) und keinesfalls die öffentlichen Kanäle.

Erreichbarkeit

Unser Social Media-Team ist werktags von Montag bis Freitag zu den üblichen Geschäftszeiten für Euch da. Wenn Ihr uns abends oder am Wochenende schreibt, kann eine Beantwortung Eurer Anfragen länger dauern. Spätestens am nachfolgenden Werktag reagieren wir aber gerne auf Eure Beiträge.

Weitere Informationen

Bitte beachtet auch die Hinweise der Staatsregierung zum Verhalten in den Sozialen Medien (<https://www.bayern.de/service/datenschutz/hinweise-zum-verhalten-in-sozialen-netzwerken/>) und die Regeln der Plattformbetreiber:

- die [Gemeinschaftsstandards](#) und die [Nutzungsbedingungen von Facebook](#);
- die [Richtlinien von Twitter](#);
- die [Community-Richtlinien von YouTube](#);
- die [XING-Netiquette](#);
- die [Community-Richtlinien von LinkedIn](#) sowie
- die [Gemeinschaftsrichtlinien von Instagram](#)

Vielen Dank!

Quellen

- Netiquette im Bereich Soziale Medien des Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst <https://www.stmwk.bayern.de/impressum.html>
- Netiquette der Hochschule Düsseldorf: <https://hs-duesseldorf.de/hochschule/verwaltung/kommunikation-marketing/marketing/socialmedia/Seiten/netiquette.aspx>
- FernUniversität Hagen: „Netiquette – unsere virtuellen Spielregeln“ <https://www.fernuni-hagen.de/universitaet/themen/netiquette.shtml>